

Poradnik POSbistro

DirectBistro

Instrukcja uruchomienia aplikacji online

v1



Spis Treści

Spis Treści	1
Instrukcja włączania i konfiguracji usługi DirectBistro	2
1. Ogólne informacje o aplikacji DirectBistro i możliwości jej spersonalizowania pod kątem własnej sieci lokali.	2
2. Instalacja i opis podstawowych funkcji aplikacji DirectBistro.	3
3. Włączenie usługi DirectBistro w panelu administracyjnym.	11
4. Ustawienie na tablicy powiadomień o zamówieniach z DirectBistro i wydruku kodów dodających punkty do karty klienta.	18
5. Realizowanie przez obsługę zamówień złożonych przez klientów za pośrednictwem aplikacji DirectBistro.	24
6. Centrum notyfikacji.	31

Instrukcja włączania i konfiguracji usługi DirectBistro

1. Ogólne informacje o aplikacji DirectBistro i możliwości jej spersonalizowania pod kątem własnej sieci lokali.

DirectBistro to aplikacja dedykowana miłośnikom usług restauracyjnych, którzy cenią sobie jakość, szybkość oraz profesjonalną obsługę, zarówno w lokalu, jak i w dostawie. Aplikacja umożliwia szybki wybór dania, a także rodzaj odbioru (pre-order, na wynos lub w dostawie).

Dzięki funkcji mapy aplikacja wyświetla lokalizacje gastronomiczne znajdujące się najbliżej wskazanego miejsca, a także – jeśli chcemy – prowadzi nas do celu. To intuicyjne narzędzie umożliwia również przeglądanie szczegółowego menu, a także zamawianie posiłków online.

Funkcje lojalnościowe umożliwiają zbieranie punktów za zakupione produkty i wymienianie ich na nagrody, jak również zapewniają dostęp do informacji o ilości punktów już zebranych.

Na indywidualne życzenie istnieje możliwość dopasowania aplikacji DirectBistro do potrzeb konkretnej sieci lokali (usługa taka nosi nazwę White Label). Właściciel sam decyduje, które funkcje będą dostępne dla docelowego klienta, wybiera także, jak ma wyglądać układ graficzny i logo. Użytkownicy końcowi aplikacji mogą m.in.: wyszukać najbliższy adres lokalu należącego do sieci, poznać obowiązujące promocje, zapoznać się z aktualnym menu, korzystać z indywidualnego programu lojalnościowego, zamawiać online jedzenie z dowozem lub w lokalu, dokonać rezerwacji stolika oraz sprawdzić historię zamówień za pomocą swojego telefonu.

2. Instalacja i opis podstawowych funkcji aplikacji DirectBistro.

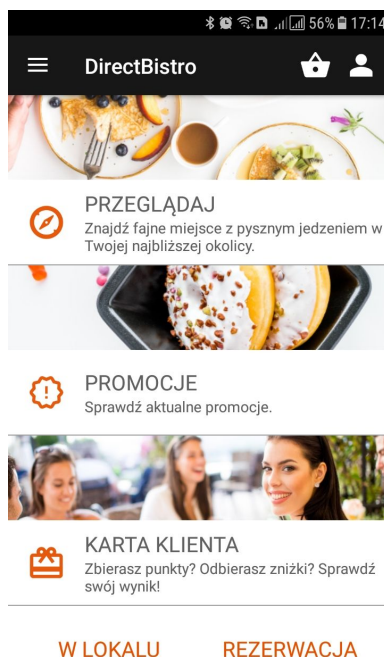
W pierwszym kroku należy pobrać i zainstalować bezpłatną aplikację ze sklepu Google Play (fot. 1).



fot. 1

Po uruchomieniu użytkownik aplikacji może wybrać jedną z głównych sekcji:

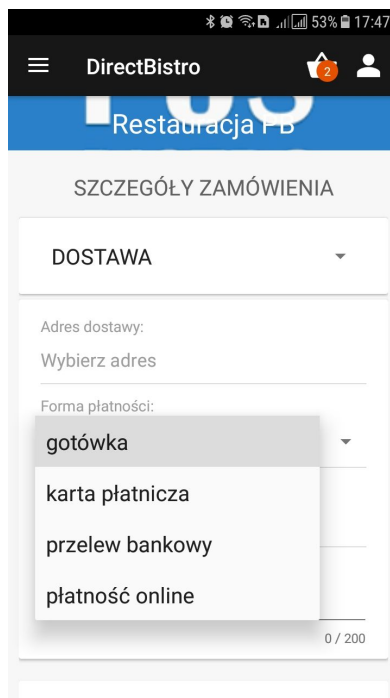
- ➔ **PRZEGLĄDAJ** – dostęp do listy restauracji, ich menu i możliwość składania zamówień we wszystkich lokalach, które udostępniły taką opcję,
- ➔ **PROMOCJE** – sprawdzanie aktualnie dostępnych promocji,
- ➔ **KARTA KLIENTA** – informacje o ubieranych punktach, numerze karty oraz możliwości dodania kolejnych punktów za zakupy,
- ➔ **W LOKALU** – możliwość składania zamówień do stolika w restauracji oraz przywołania kelnera (aplikacja zastępuje standardowe menu),
- ➔ **REZERWACJE** – rezerwowanie stolików online (fot. 2).



fot. 2

Aby złożyć zamówienia online przez DirectBistro, należy wykonać następujące kroki:

- ➔ wybrać sekcję **PRZEGLĄDAJ** z ekranu głównego,
- ➔ zaznaczyć na liście restaurację, w której chcemy złożyć zamówienie (kolejność uzależniona od odległości klienta do lokalu),
- ➔ dodać pozycję menu do koszyka przez kliknięcie w ikonę **+** po prawej stronie nazwy. Jeśli wybrana pozycja nie jest pizzą, nie ma wariantów i dodatków, to od razu trafi do koszyka, w przeciwnym wypadku otworzy się lista wariantów i dodatków. Do kolejnego kroku przechodzimy, klikając **+** lub **DODAJ PRZEDMIOT**,
- ➔ otworzyć koszyk przez kliknięcie w jego ikonę u góry ekranu,
- ➔ kliknąć w ikonę **ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE**,
- ➔ wybrać typu zamówienia (fot. 4), adres, formę płatności (fot. 3), czas dostawy oraz w razie potrzeby dodać notatkę bądź prośbę o wystawienie FV (fot. 5),
- ➔ wybrać **ZAMÓW TERAZ** (na dole ekranu), po czym zamówienie zostanie przesłane na tablet sprzedażowy w restauracji.

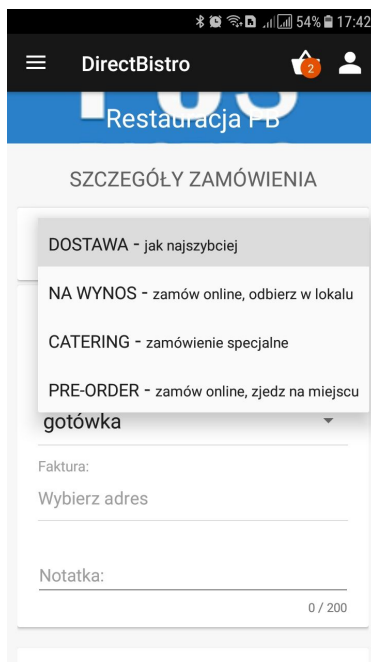


fot. 3

Realizacja zamówień, które przyjdą z DirectBistro na tablet sprzedażowy w lokalu, opisana jest w punkcie 5. niniejszego poradnika.

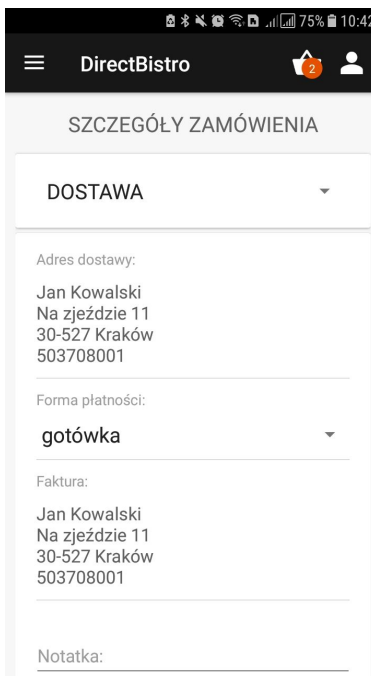
Typy zamówień dostępne w aplikacji to:

- ➔ **DOSTAWA** – jak najszybciej lub na określoną godzinę,
- ➔ **NA WYNOS** – zamów online, odbierz w lokalu,
- ➔ **PRE-ORDER** – zamów online, zjedz na miejscu (fot. 4).



fot. 4

Uzupełnienie informacji w sekcji **Faktura** spowoduje, że FV wydrukuje się automatycznie po zapłacie. W aplikacji DirectBistro jest możliwość dodawania kilku adresów dostaw i danych do faktur (fot. 5).



fot. 5

Status złożonego zamówienia (oraz historię poprzednich) użytkownik może sprawdzić, wybierając kolejno: **Profil** → **Historia zamówień**. Wybranie (przez dotknięcie) konkretnej pozycji z listy daje dostęp do informacji o aktualnym statusie zamówienia, wybranej formie płatności, typie zamówienia, pełnym oraz skróconym numerze rachunku lub powodzie jego odrzucenia (fot. 6).

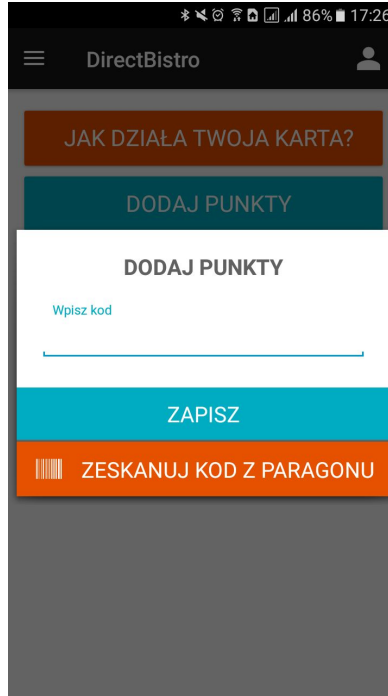


fot. 6

Za pomocą DirectBistro klient może uczestniczyć w programie lojalnościowym lokalu. Aby skorzystać z takiej możliwości, należy z ekranu głównego wybrać sekcję **KARTA KLIENTA**.

Pierwsze doładowanie punktów możliwe jest w dwóch wariantach:

- klient odczytuje z paragonu kod kreskowy za pomocą kamery w telefonie,
- klient wpisuje ręcznie kod z paragonu (fot. 7)



fot. 7

System automatycznie zapisze nową kartę klienta o typie **Direct**.

Podczas kolejnych zakupów punkty można dodać na kilka sposobów:

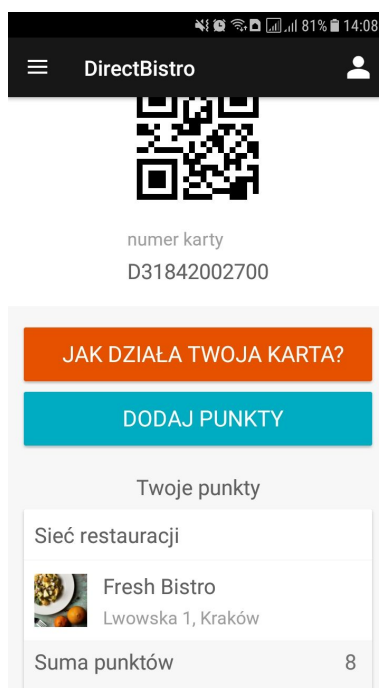
- klient odczytuje z paragonu kod kreskowy za pomocą kamery w telefonie,
- klient wpisuje ręcznie kod z paragonu,
- kelner za pomocą kamery w tablecie sprzedażowym skanuje kod QR z aplikacji DirectBistro użytkownika (przed zapłatą).

Domyślnie dodawany jest 1 pkt za każde wydane 1zł. Proporcję tę można zmienić w ustawieniach wybranej pozycji menu lub globalnie w typie **KARTY KLIENTA** w panelu administracyjnym. Zakupy za uzbierane punkty to zawsze 1 pkt = 1zł. Za pomocą ustawień można sprawić, by karty DirectBistro działały jako rabatowe (np. 20% zniżki) lub ustalić progi rabatowe (np. za zakup do 50zł nadawane jest 10% rabatu, zakupy powyżej 50zł – 20% rabatu).

Jeśli klient zbiera punkty w kilku lokalach, to każdy ma oddzielną pulę punktów. Punkty mogą być wykorzystane tylko w tym biznesie, w którym zostały uzbierane.

W sytuacji, gdy wartość rachunku przekracza ilość dostępnych punktów, na tablecie pojawi się stosowny komunikat, a klient będzie mógł opłacić tylko wybrane pozycje Kartą Klienta, zaś pozostałe inną metodą płatności.

Użytkownik w zakładce **KARTA KLIENTA** znajdzie numer karty oraz jej odpowiednik graficzny w postaci kodu QR. Ma również dostęp do informacji, ile punktów zebrał w poszczególnych lokalach (fot. 8).



fot. 8

Wybierając z ekranu głównego sekcję **REZERWACJA**, użytkownik uzyskuje dostęp do możliwości rezerwowania stolików online (fot. 9).



fot. 9

Wybranie z ekranu głównego zakładki **W LOKALU** uruchamia kamerę w telefonie w celu odczytania kodu QR ze stolika oraz umożliwia wyszukanie nadajnika BEACON. Dzięki tej opcji klient może przywołać kelnera lub złożyć zamówienie w lokalu przez telefon (aplikacja zastępuje standardową kartę menu), które trafi bezpośrednio na tablet sprzedażowy wraz z informacją o zajmowanym miejscu (fot. 10).

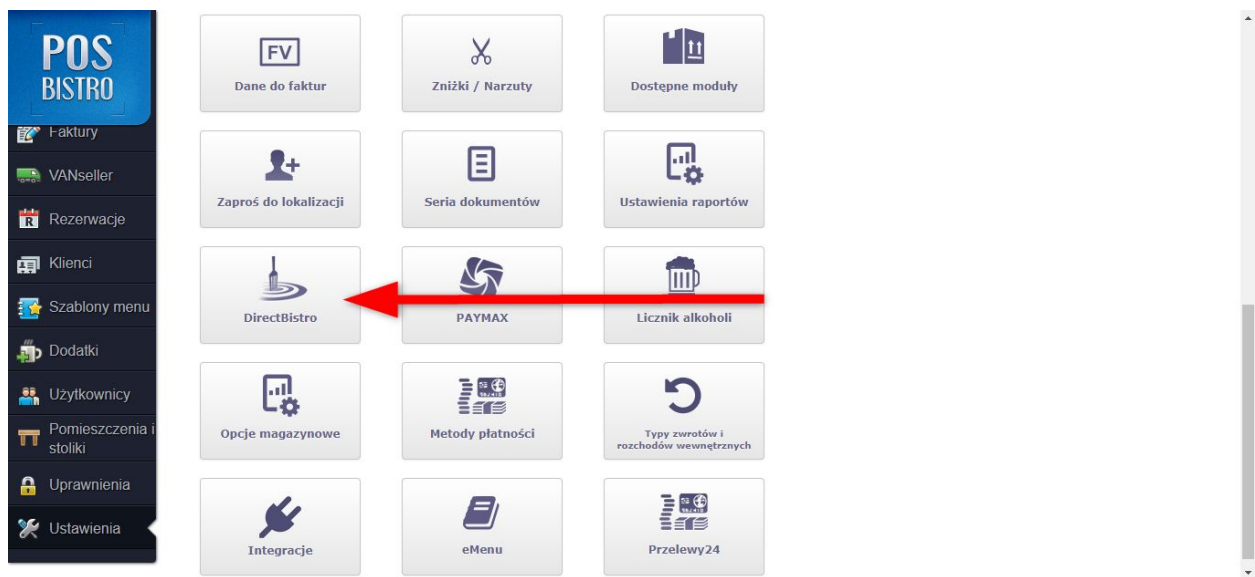


fot. 10

W celu wygenerowania kodów QR, niezbędnych do działania ww. funkcji, należy w panelu administracyjnym wybrać sekcję **Pomieszczenia i stoliki**, w edycji danego pomieszczenia wybrać zakładkę **Stoliki**, następnie **kod QR** i wydrukować go w celu umieszczenia na stoliku w miejscu widocznym dla klienta.

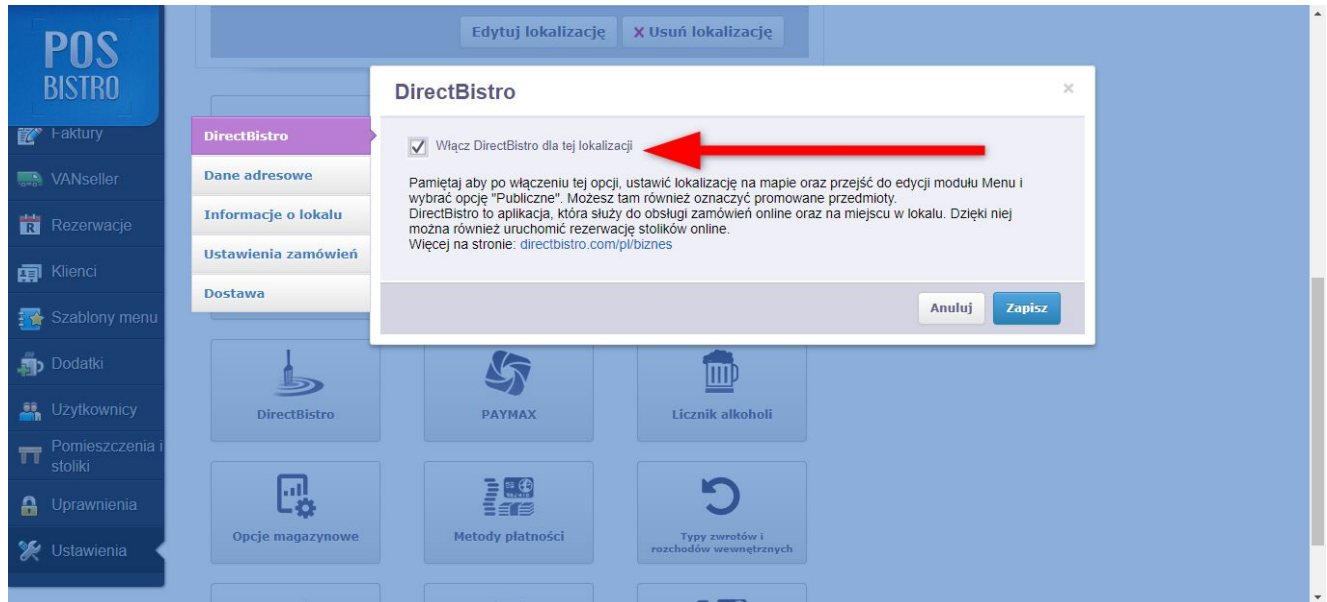
3. Włączenie usługi DirectBistro w panelu administracyjnym.

DirectBistro można włączyć w panelu administracyjnym (panel.posbistro.com). W tym celu należy wybrać kolejno: **Ustawienia** → **DirectBistro** (fot. 11),



fot. 11

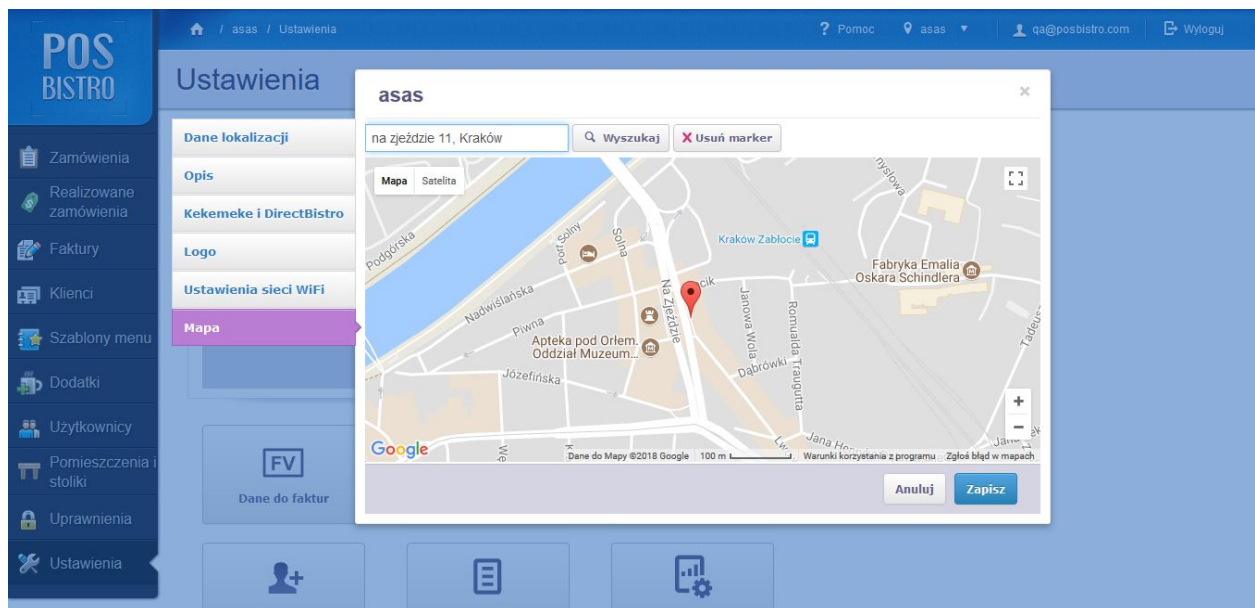
następnie zaznaczyć pole: **Włącz DirectBistro dla tej lokalizacji** (fot. 12).



fot. 12

Po aktywowaniu opcji należy ustawić najważniejsze informacje o lokalu, m.in.: obsługiwane formy płatności, rodzaje zamówień, godziny otwarcia.

Należy pamiętać, aby na mapie google zaznaczyć adres. W tym celu wybieramy w panelu administracyjnym kolejno: **Ustawienia** → **Edytuj lokalizację** → **Mapa**, następnie wpisujemy i wyszukujemy adres. Po upewnieniu się, że marker jest w prawidłowym miejscu, wybieramy **Zapisz** (fot. 13).

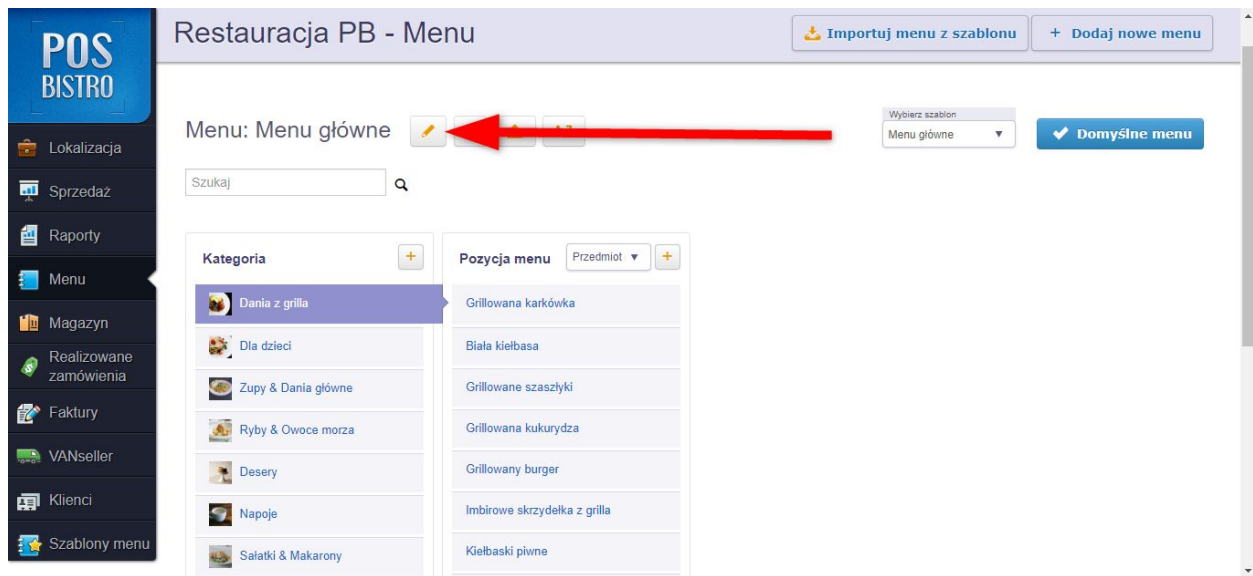


fot. 13

Należy pamiętać o dodaniu logo lokalu, które będzie widoczne dla użytkowników aplikacji DirectBistro. W tym celu wystarczy wybrać kolejno w panelu administracyjnym: **Ustawienia** → **Edytuj lokalizację** → **Logo**. Dodanie znaku firmowego ułatwi wyszukanie lokalu przez klientów (fot. 13).

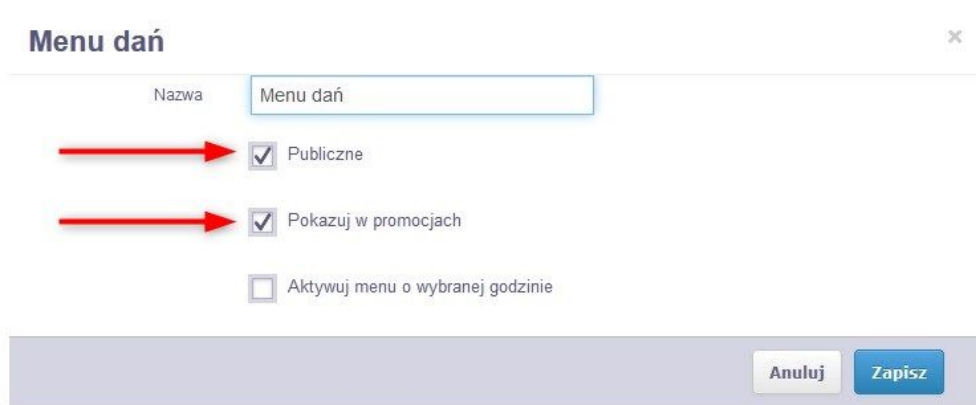
Jeśli w aplikacji ma być widoczny typ lokalu (np: kawiarnia, pizzeria, kuchnia włoska), niezbędne jest wprowadzenie takiej informacji w panelu administracyjnym. Jest to możliwe poprzez wybranie kolejno opcji: **Ustawienia** → **Edytuj lokalizację** → **Opis** → **Opis Lokalizacji** (fot. 13).

Kolejnym krokiem jest udostępnienie menu widocznego w aplikacji. W tym celu należy wybrać zakładkę **Menu** i wejść w edycję żółtym ołówkiem obok nazwy menu (fot. 14),



fot.14

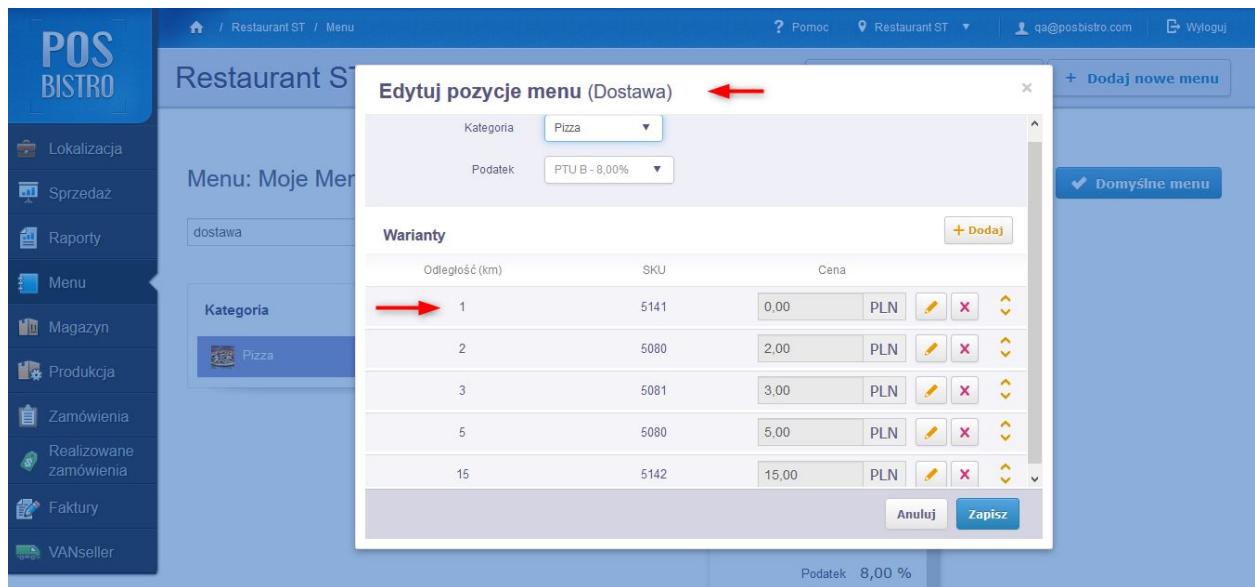
a następnie zaznaczyć pole **Publiczne** oraz **Pokazuj w promocjach** (fot. 15).



fot. 15

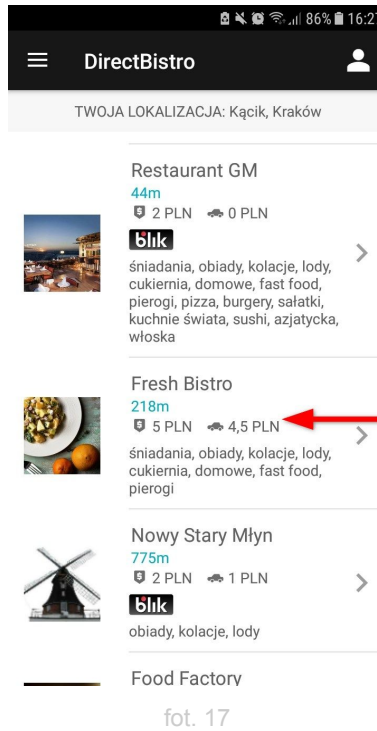
Dzięki włączeniu menu publicznego użytkownik aplikacji DirectBistro ma do niego dostęp online w swoim telefonie. Ma także dostęp do informacji o aktualnych promocjach.

Jeśli udostępniemy w aplikacji DirectBistro możliwość składania zamówień na dostawę, należy pamiętać o dodaniu przedmiotu w menu o typie **Dostawa** oraz wprowadzeniu prawidłowych wartości kilometrów i przypisaniu im odpowiedniej ceny. Wprowadzenie tych danych umożliwia poprawne informowanie klienta korzystającego z aplikacji DirectBistro o dostępności i ewentualnych kosztach dostawy do miejsca, w którym aktualnie przebywa (odległość sprawdzana jest za pomocą nadajnika GPS w telefonie klienta). Jeżeli dowóz jest darmowy, to wprowadzamy maksymalną obsługiwaną odległość dostawy w kilometrach, a w pole Cena wpisujemy 0,00 zł (fot. 16).

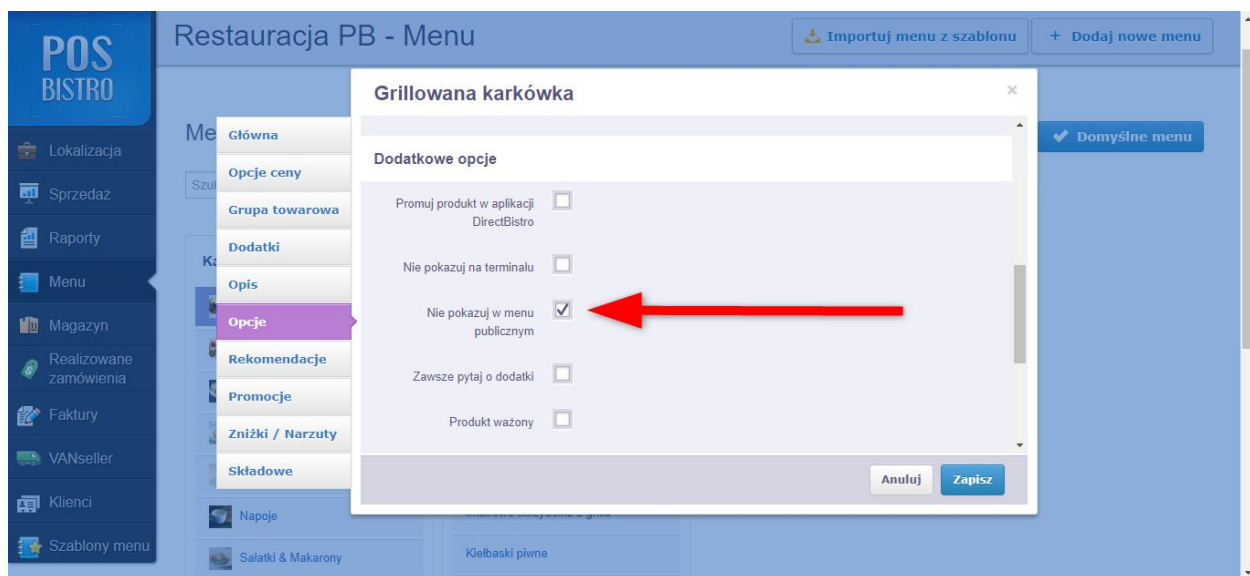


fot. 16

Użytkownik aplikacji DirectBistro otrzymuje przejrzystą informację, który lokal realizuje dowozy jedzenia do klientów dzięki ikonie samochodu na liście obok której widoczny jest także koszt dowozu. Brak ikony oznacza, że klient znajduje się poza obsługiwanym obszarem dostawy lub nie została włączona obsługa tej opcji w ustawieniach (fot. 17).



Jeśli chcemy, aby wybrane przedmioty nie były widoczne w aplikacji DirectBistro, należy zmienić ustawienia w opcjach, wybierając kolejno: **Menu** → **Kategoria** → **Pozycja menu** → **Edycja** (żółty ołówek) → **Opcje**, i zaznaczając **Nie pokazuj w menu publicznym** (fot. 18). Takie samo ustawienie można włączyć od razu dla całej kategorii.



fot. 18

Dobłą praktyką jest dodanie do każdej pozycji menu, która jest udostępniona w aplikacji DirectBistro opisu i zdjęcia co ułatwi klientowi wybór odpowiedniego produktu. Można to zrobić, wybierając kolejno w panelu administracyjnym: **Menu** → wybrać kategorię → wybrać pozycję → wejść w edycję → wybrać zakładkę **Opis** → kliknąć **+ Wybierz plik** (fot. 19).



fot. 19

4. Ustawienie na tablecie powiadomień o zamówieniach z DirectBistro i wydruku kodów dodających punkty do karty klienta.

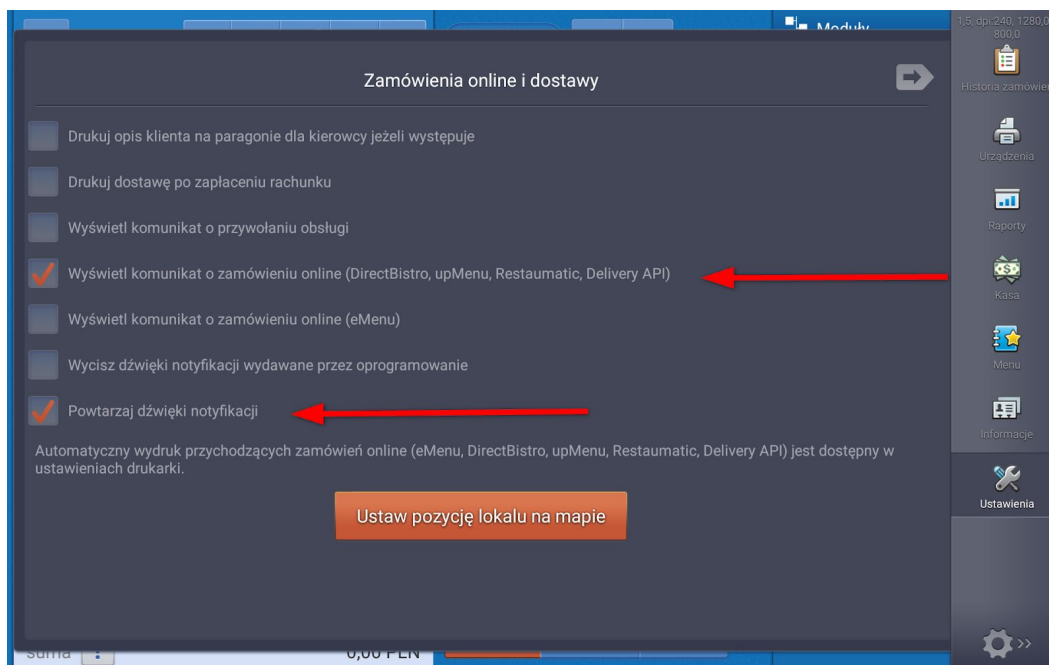
Lokal otrzymuje informację o zamówieniu złożonym za pośrednictwem aplikacji DirectBistro na kilka sposobów:

- **komunikat zamówienia online** w postaci dużej, żółtej ikony (fot. 20).



fot. 20

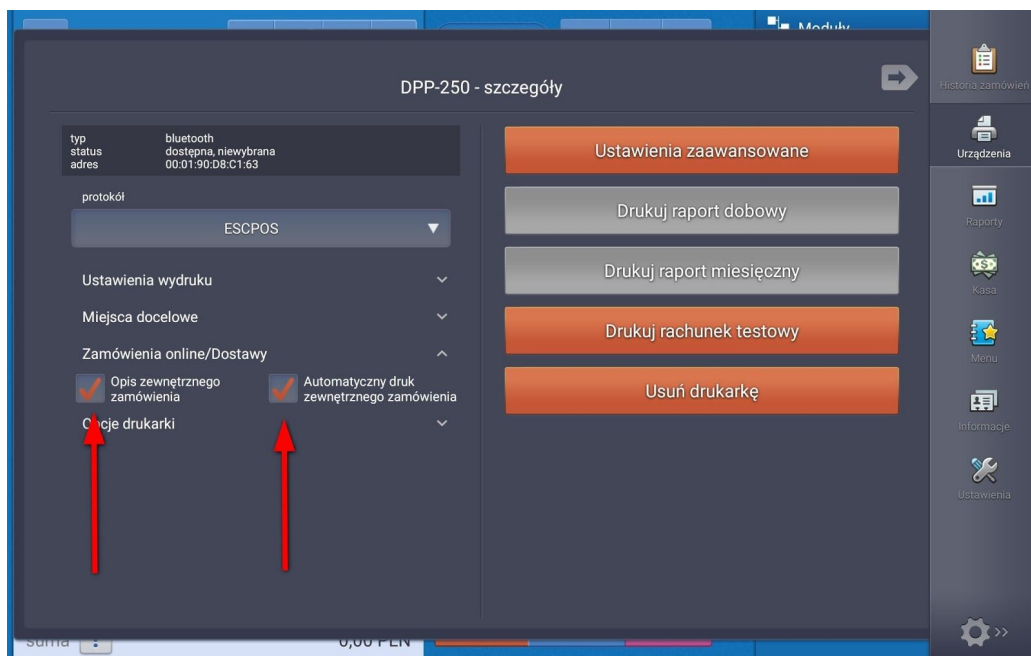
Komunikat zamówienia online w tablecie włączamy w następujący sposób: **Ustawienia** → **Zamówienia online i dostawy** → **Wyświetl komunikat zamówienia online** (fot. 21). Zalecamy również włączyć opcję **Powtarzaj dźwięk notyfikacji** dzięki czemu urządzenie będzie wydawało dźwięk do momentu odebrania komunikatu.



fot. 21

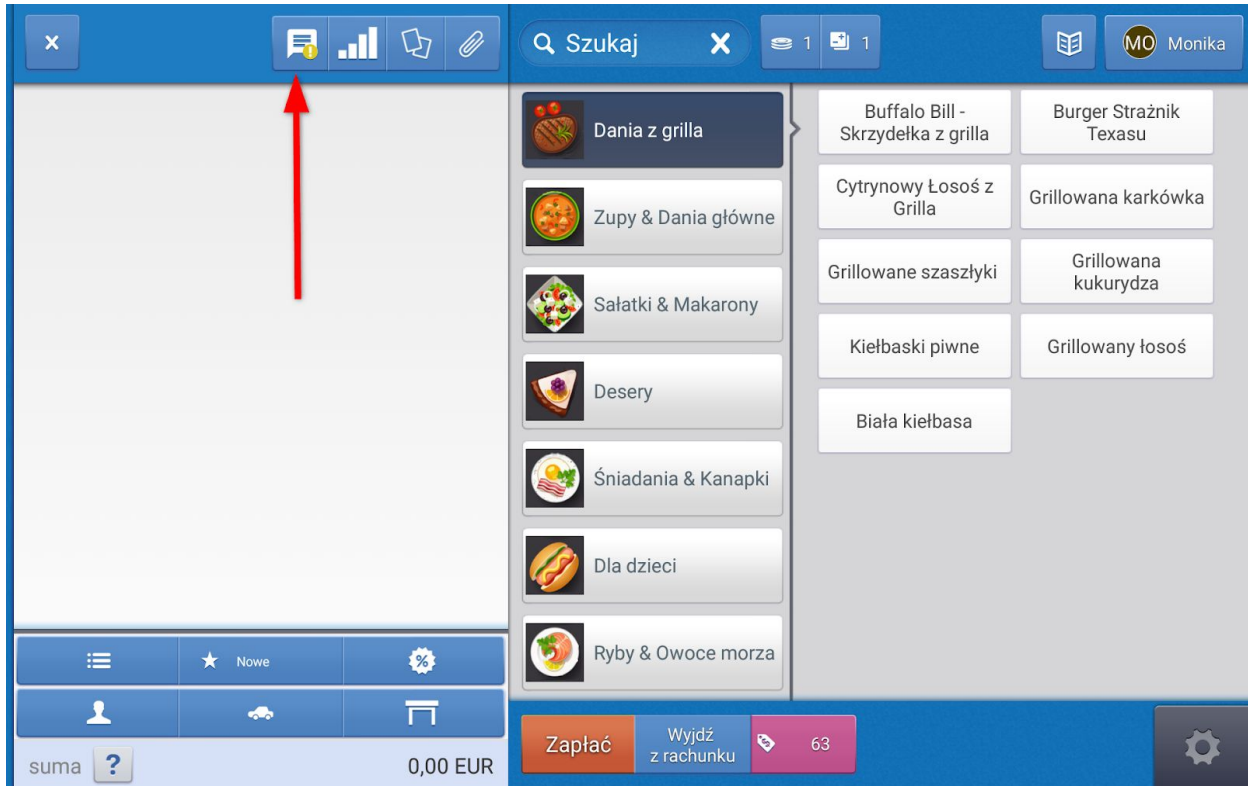
- automatyczny druk zewnętrznego zamówienia na drukarce.

Automatyczny druk zewnętrznego zamówienia ustawiamy, wybierając kolejno w tablecie: ikona szarej zębatki → **Urządzenia** → wybrać drukarkę (na nazwie przytrzymać palec aż pojawią się szczegóły) → **Zamówienia online/Dostawy** → **Automatyczny druk zewnętrznego zamówienia** (fot. 22).



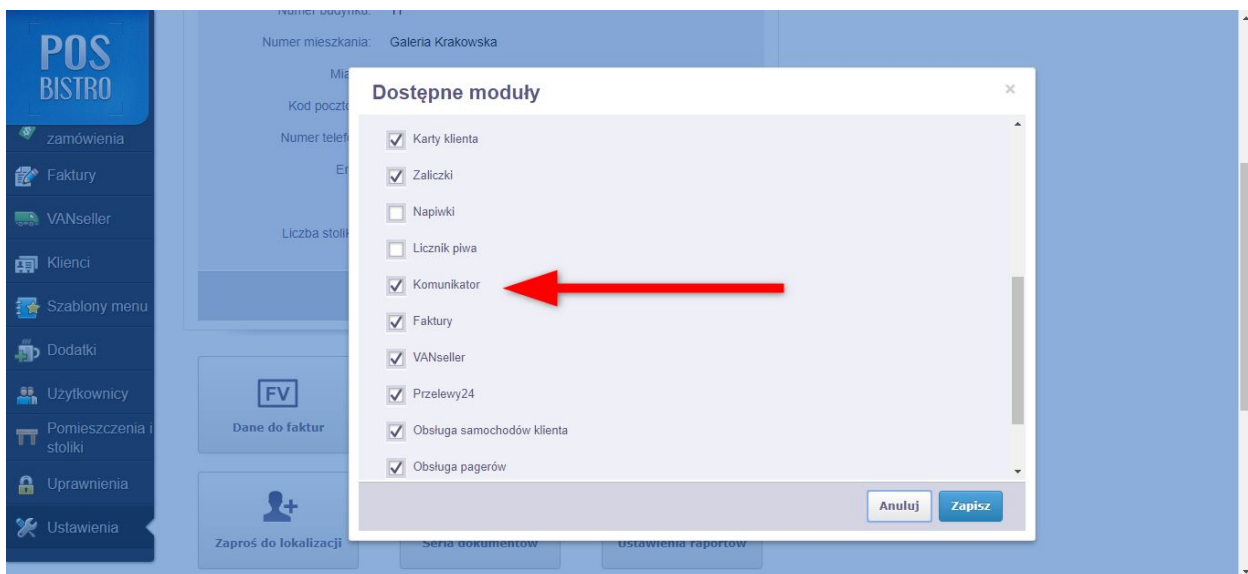
fot. 22

- notyfikacja pojawia się w lewym górnym rogu ekranu tabletu sprzedażowego w postaci pomarańczowego wykrzyknika (fot. 23). Wybranie tej ikony daje dostęp do historii zamówień online.



fot. 23

Do wyświetlenia notyfikacji konieczne jest uruchomienie modułu **Komunikator: Ustawienia** → **Dostępne moduły** → **Komunikator** (fot. 24).

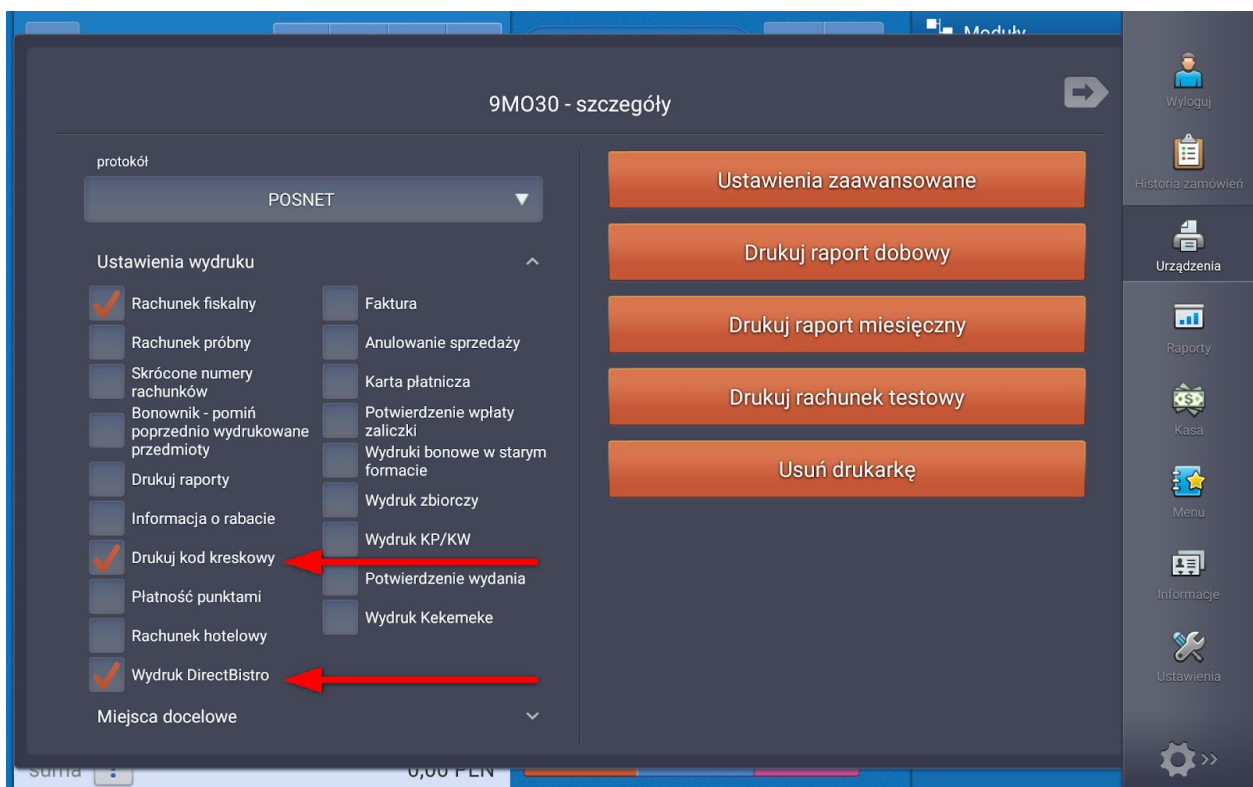


fot. 24

Ikona komunikatu zamówienia online i automatyczny druk zewnętrznego zamówienia pojawiają się w ciągu kilku sekund po złożeniu zamówienia.

Należy pamiętać, że w przypadku umożliwienia klientom składania zamówień przez aplikację DirectBistro, w lokalu wymagane jest włączenie w tablecie sprzedażowym odpowiednich powiadomień, poprzez wybranie kolejno: szara zębatka → **Ustawienia** → **Zamówienia online i dostawy** → **Wyświetl komunikat przywołania obsługi** oraz **Wyświetl komunikat zamówienia online**.

Na potrzeby kart lojalnościowych DirectBistro należy włączyć w ustawieniach drukarki **Drukuj kod kreskowy** oraz **Wydruk DirectBistro**, co umożliwi klientom dodanie punktów do karty przez zeskanowanie lub wpisanie kodu z paragonu (fot. 25).



fot. 25

Wydruk DirectBistro może być także używany w celu informowania klientów, iż mogą składać zamówienia online za pośrednictwem aplikacji. W tym celu należy wybrać w panelu administracyjnym kolejno: **Ustawienia** → **Edytuj lokalizację** → **Kekemeke i DirectBistro** → w pole **Dodatkowa informacja na wydruku z DirectBistro** wpisujemy tekst, który ma być drukowany pod paragonem fiskalnym (fot. 26).



fot. 26

5. Realizowanie przez obsługę zamówień złożonych przez klientów za pośrednictwem aplikacji DirectBistro

Realizacja zamówienia złożonego za pośrednictwem DirectBistro rozpoczyna się w momencie odebrania informacji w tablecie sprzedażowym przez obsługę lokalu. W zależności od wcześniejszych ustawień pojawiają się następujące informacje: komunikat zamówienia online, automatyczny druk zewnętrznego zamówienia lub notyfikacja.

W przypadku włączanej opcji **Wyświetl komunikat zamówienie online** wystarczy wybrać ikonę z ekranu głównego (fot. 27).



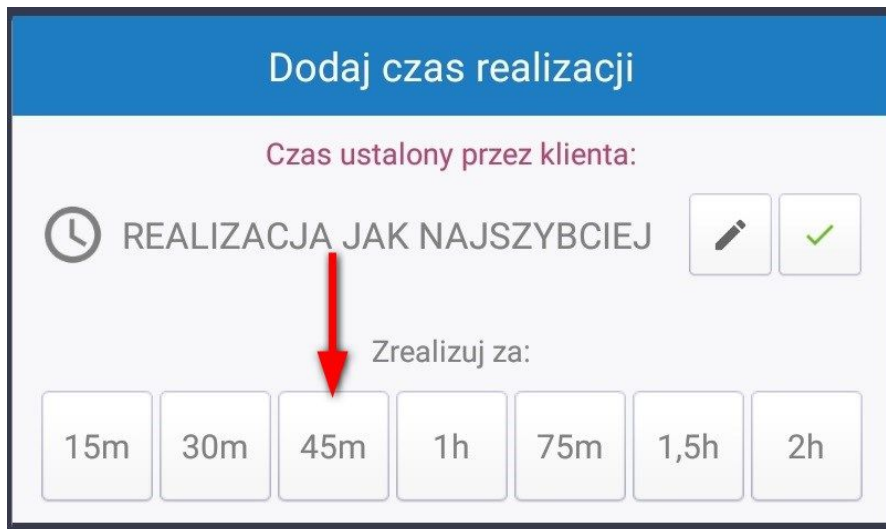
foto. 27

Wówczas pojawi się bezpośredni dostęp do zamówień online (foto. 28).

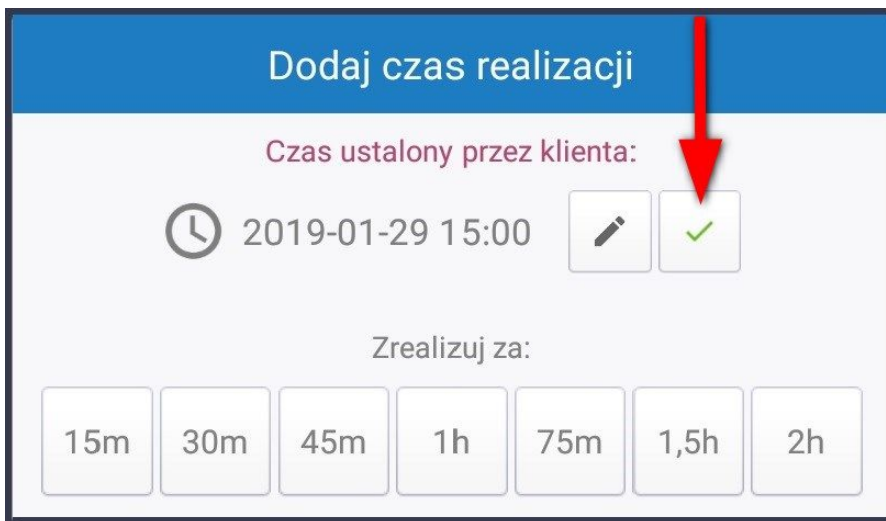


foto. 28

Po zaakceptowaniu należy wybrać czas realizacji, który będzie widoczny również dla klienta składającego zamówienie na stronie internetowej. Trzeba także zwrócić uwagę na **Czas ustalony przez klienta**, jeśli widnieje napis **REALIZACJA JAK NAJSZYBCIEJ**, to wybieramy poniżej czas w którym jesteśmy w stanie zrealizować zamówienie (fot. 29a). Natomiast jeśli widoczna jest godzina, to oznacza, iż klient wybrał zamówienie na określoną godzinę i zatwierdzamy ją wybierając ikonę zielonego "ptaszka" po prawej stronie (fot. 29b).

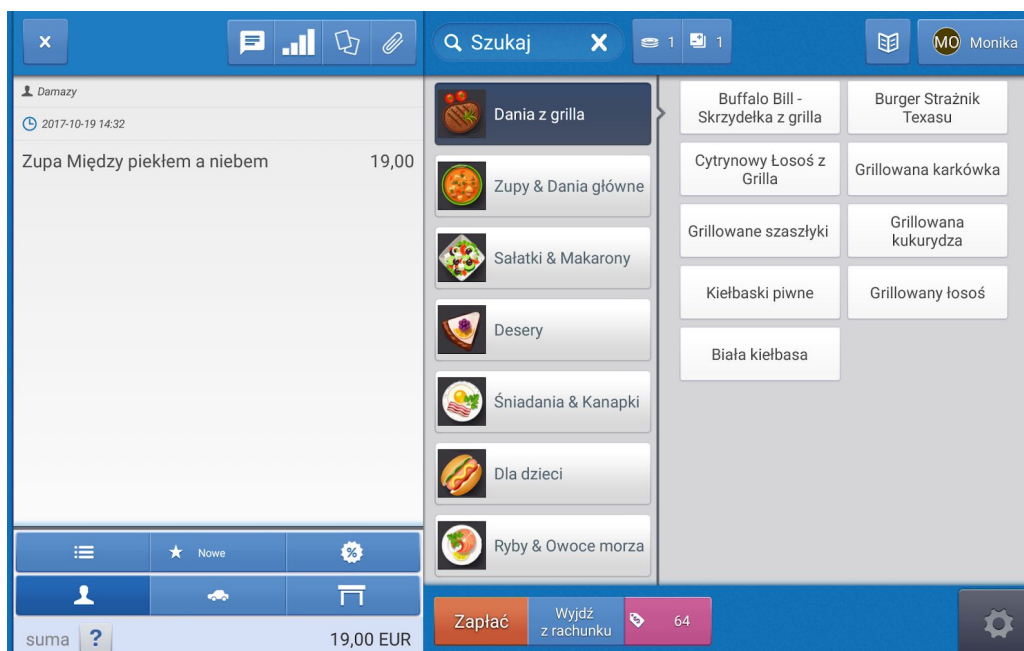


fot. 29a



fot. 29b

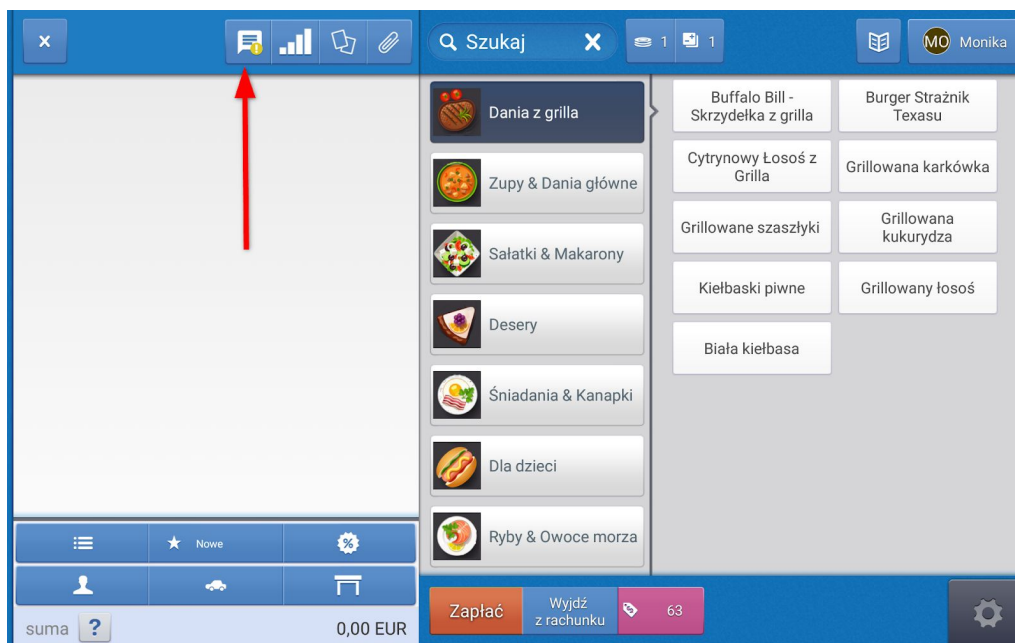
Następnie zamówienie pojawia się na ekranie głównym tabletu sprzedażowego (fot. 30).



fot. 30

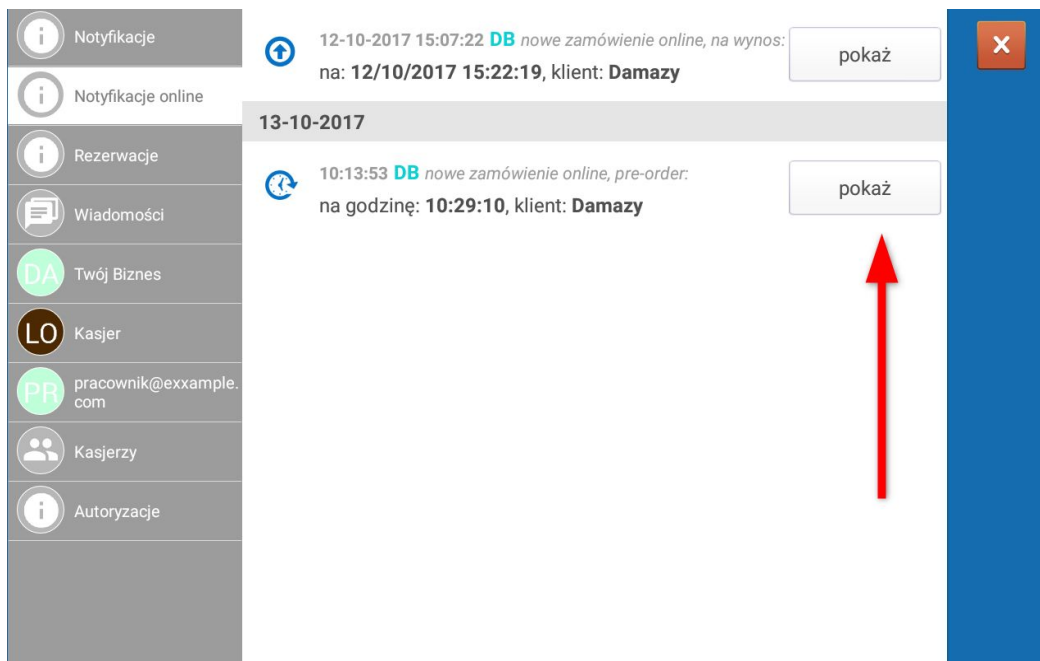
Od tego momentu obsługa wygląda jak w przypadku zwykłego zamówienia.

W przypadku wyłączonej (niezalecane) funkcji **Wyświetl komunikat zamówienie online** należy wybrać ikonę notyfikacji (fot. 31) w celu otwarcia menu notyfikacji.



fot. 31

Następnie należy wybrać zakładkę **Notyfikacje online** (fot. 32) i kliknąć w ikonę **pokaż**.



fot. 32

Aplikacja przejdzie wówczas do widoku zamówień online (fot. 33).



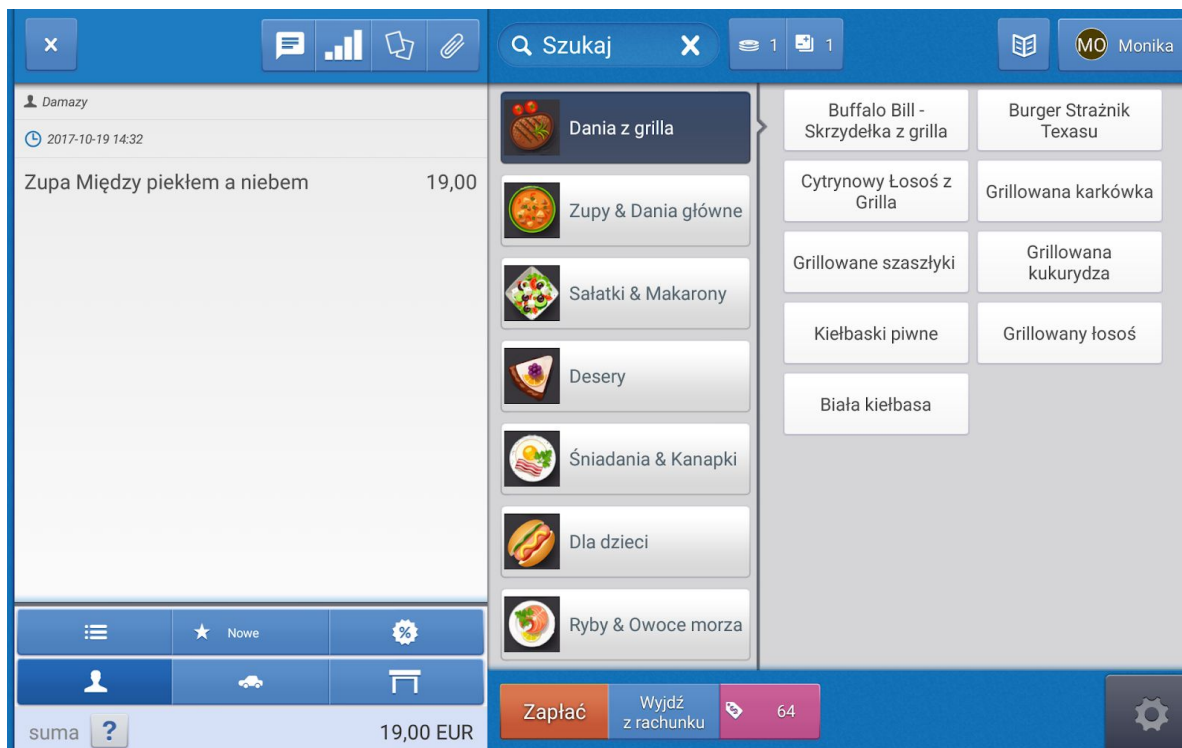
fot. 33

Po zaakceptowaniu zamówienia należy wybrać czas realizacji (fot. 34).



fot.34

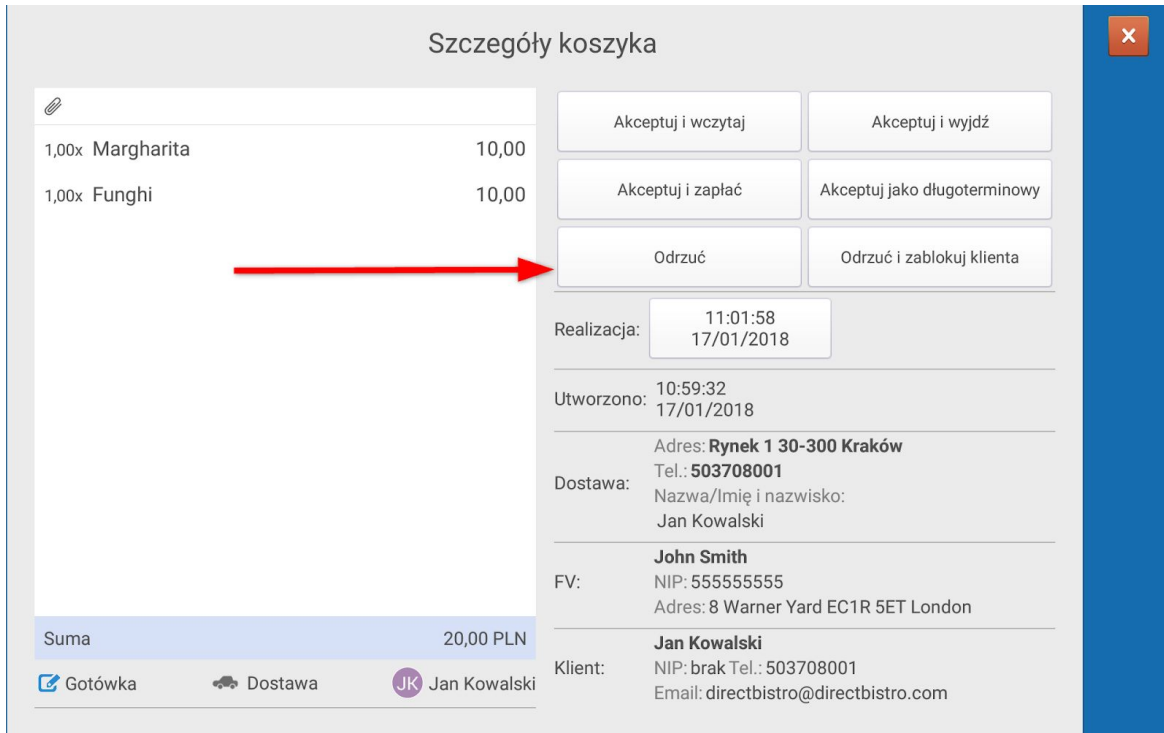
Teraz zamówienie pojawi się na ekranie głównym tabletu sprzedażowego (fot. 35).



fot. 35

Od tego momentu obsługa wygląda jak w przypadku zwykłego zamówienia.

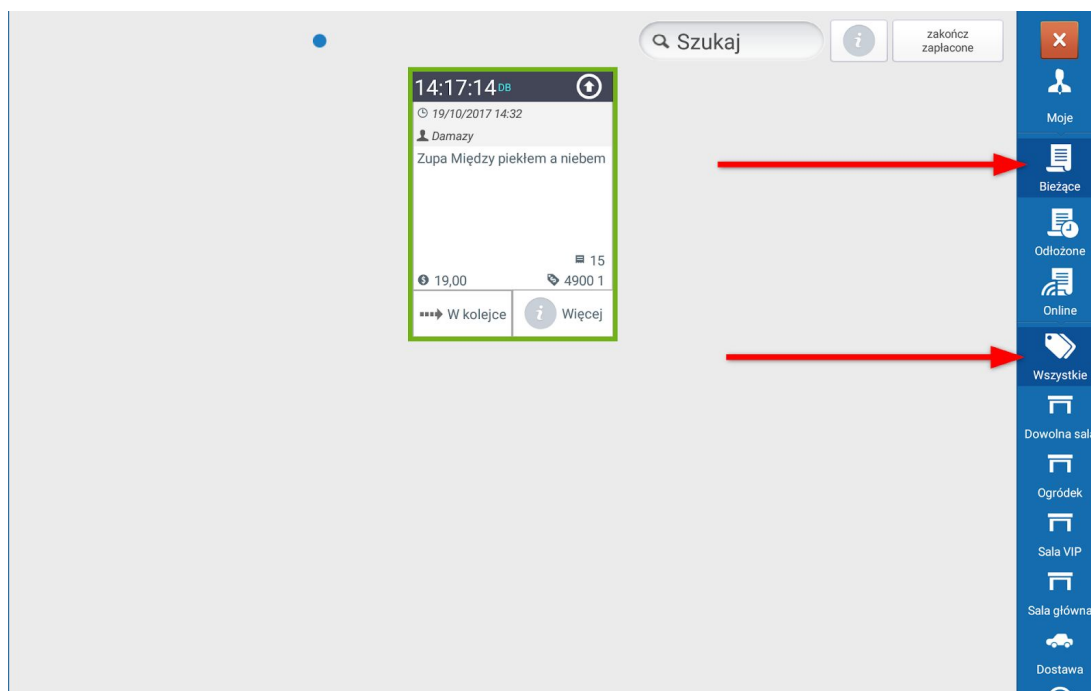
Istnieje również możliwość odrzucenia zamówienia złożonego przez DirectBistro. W tym celu należy kliknąć w okno zamówienia, a następnie wybrać **Odrzuć** (fot. 36).



fot. 36

Zaakceptowanie lub odrzucenie zamówienia przez obsługę powoduje, iż użytkownik aplikacji DirectBistro natychmiast otrzymuje wiadomość push. Jeśli kliknie w jej ikonę ma dostęp do podglądu czasu realizacji oraz statusu zamówienia.

W przypadku wyjścia z rachunku online przez wybranie przycisku **Wyjdź z rachunku**, aby uzyskać do niego ponowny wgląd, należy wybrać ikonę **\$** na głównym ekranie, a następnie zaznaczyć w menu po prawej stronie ekranu **Bieżące** oraz **Wszystkie**. Zielona ramka oznacza zamówienie online (fot. 37).



fot. 37

6. Centrum notyfikacji

Centrum Notyfikacji to funkcjonalność dedykowana dla klientów korzystających z aplikacji DirectBistro (szczegóły na: directbistro.com/pl/biznes) w wersji podstawowej lub spersonalizowanej. Pozwalają one na przesyłanie do użytkowników aplikacji powiadomień, w których można zawrzeć informacje opisowe oraz przekierować użytkownika do odpowiedniego miejsca w aplikacji. Szczegółowy opis działania i możliwości tej funkcji można znaleźć w poradniku “Centrum notyfikacji - DirectBistro”.